

AIR LIQUIDE ARGENTINA S.A., líder nacional en producción, distribución y comercialización de gases para la industria y la salud, y miembro del Grupo Air Liquide, líder mundial en gases, tecnologías y servicios, ESTABLECE SU POLÍTICA DE GESTIÓN EN EL CONVENCIMIENTO QUE:

1. La Seguridad es la primera prioridad; que la salud de sus trabajadores, la preservación de sus instalaciones y del medio ambiente son factores clave para el desempeño eficaz de los objetivos y que asegurar la calidad de sus productos y servicios es condición imprescindible para satisfacer las necesidades de sus Clientes.
2. La evaluación de la sostenibilidad debe ser parte de todas las decisiones y es necesaria para el éxito de la compañía en el largo plazo.
3. Los sistemas de Gestión de Riesgos, Control Interno y Auditoría se deben mantener para asegurar la eficiencia y continuidad de las operaciones.
4. El estar en contacto cercano con nuestros Clientes y grupos de interés, permite determinar y satisfacer sus necesidades y expectativas, en tiempo y en forma.
5. La capacidad de innovación, posibilita alcanzar nuevas fronteras.
6. La ley sirve para apoyar el desarrollo empresarial, al proporcionar a las empresas herramientas para promover o defender sus intereses, de acuerdo con las leyes y regulaciones vigentes donde operan.
7. Una estrategia exitosa es aquella que brinda un soporte eficiente a los negocios y operaciones con el fin de desarrollar un crecimiento de las ganancias a largo plazo, a través del uso óptimo de los activos y del capital de los accionistas.
8. La inversión es la principal fuerza impulsora que influye en el crecimiento a mediano plazo, el rendimiento, la competitividad y la rentabilidad.
9. La propiedad intelectual engloba a todos los derechos amparados por las normas que protegen todas las formas de innovación, invenciones, creaciones, "el saber hacer" y otras formas de propiedad intangible, que derivan en un valor comercial.
10. Se requiere una fuerza laboral competente y motivada para apoyar el crecimiento y rendimiento sostenible a largo plazo.
11. La comunicación respalda a los negocios y a la estrategia para permitir que los Clientes y las partes interesadas reconozcan el Valor y generen el reconocimiento y la preferencia por Air Liquide.
12. Las compras sustentables son un factor clave para alcanzar objetivos de eficiencia, y para apoyar el crecimiento en las economías emergentes y en los nuevos negocios.
13. La tecnología de la información es un componente estratégico e integral del negocio para lograr el crecimiento rentable a largo plazo y procedimientos de control confiables.
14. La identificación sistemática y el tratamiento coherente de los riesgos asociados con la dimensión digital es un tema transversal que concierne a toda la organización y a todos los empleados.
15. El suministro de energía debe ser administrado activamente en nuestro modelo de negocio y en nuestras operaciones para controlar los riesgos asociados y optimizar competitividad y rentabilidad.
16. La adhesión al Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente contribuye a la mejora continua del desempeño ambiental

NOS COMPROMETEMOS A:

- **HSE y Gestión Industrial:** Operar y mantener las instalaciones de forma segura y confiable, protegiendo el medio ambiente, cumpliendo con los requisitos del Sistema de Gestión Industrial (IMS) del Grupo AL, con los objetivos de Calidad y con todas las obligaciones legales, preservando la salud y la seguridad de todos los empleados, subcontratistas y otras partes interesadas.
- **Sostenibilidad:** Contribuir al crecimiento económico sustentable, optimizando la calidad de las decisiones sobre inversiones, compras, operaciones, recursos, tecnología o asuntos regulatorios.
- **Gestión de Riesgos, Control Interno y Auditoría:** Mantener los sistemas de Gestión de Riesgos adecuados a la estrategia a mediano plazo para garantizar la sostenibilidad del desarrollo de las actividades, de Control Interno para cumplir con las leyes y regulaciones, normas internas y buenas prácticas aplicables y salvaguardar los activos de la compañía, y de Auditoría para evaluar de forma independiente y objetiva el nivel de control sobre las operaciones.
- **Conectividad:** Anticipar los cambios que los Clientes y cada grupo de interés está experimentando, para poder responder de manera rápida y flexible, buscando la creación de valor.
- **Innovación:** Transformar las ideas en nuevos productos, ofertas, tecnologías y formas de trabajar.
- **Legal:** Operar en diferentes entornos del mercado cumpliendo las leyes vigentes y sin que implique limitación alguna, en materia anticorrupción y de defensa de la competencia, aplicando códigos de conducta internos y, en particular, para celebrar contratos comerciales en el marco de las leyes aplicables y de las mejores prácticas y estándares de la industria, respetando el derecho y la ética en el desarrollo de los negocios y actuando responsablemente como integrantes de la comunidad en la que operamos.
- **Finanzas:** Apoyar decisiones de gestión y comunicación a los grupos de interés, cumpliendo un rol institucional para comunicación transparente a los accionistas; un rol funcional para la gestión de los recursos financieros y las transacciones; un rol de optimización del proceso para mejorar continuamente el entorno de control interno y administrativo y procesos financieros y un rol de apoyo de gestión para el control de las operaciones.
- **Control de las Operaciones:** Seleccionar las oportunidades de inversión apropiadas y convertirlas en activos eficientes y rentables.
- **Propiedad Intelectual:** Proporcionar soluciones contra la apropiación indebida y el uso indebido de la información confidencial comercial o técnica y articular nuevas formas para impulsar o facilitar nuevos negocios y modelos de innovación.
- **Recursos Humanos:** Reclutar las competencias requeridas para las necesidades actuales y futuras, proporcionando objetivos desafiantes, desarrollo a largo plazo y capacitación; midiendo y recompensando el desempeño y las contribuciones a través de las herramientas y la remuneración adecuada.
- **Comunicación:** Contribuir a la estrategia de comunicación y las prioridades del Grupo AL, para aumentar el atractivo a través de la gestión de marca y apoyar la transformación digital.
- **Compras:** Aprovechar la relación con los proveedores con respecto a aspectos técnicos, financieros, de calidad, de seguridad y de desarrollo para ofrecer el mejor rendimiento en el costo total de la compañía.
- **Tecnología de la Información:** Garantizar opciones de tecnología de la información, inversiones, los recursos y las soluciones para estar continuamente alineados con la ambición comercial de la compañía.
- **Seguridad Digital:** Generar un sentido de responsabilidad en todos, para que los requisitos de seguridad digital se tengan en cuenta de forma natural y sistemática en todas las actividades y proyectos.
- **Energía:** Establecer un sistema para gestionar la energía de manera consistente y prudente, en las instalaciones de nuestros clientes, al menor costo, máxima confiabilidad y riesgo mínimo, y para apoyar el objetivo de tener ventas predecibles y sostenibles y un crecimiento de las ganancias, optando por comprar o autoproducir energía más limpia, a partir de emisiones bajas o nulas.



Facundo Aranguren
Director General